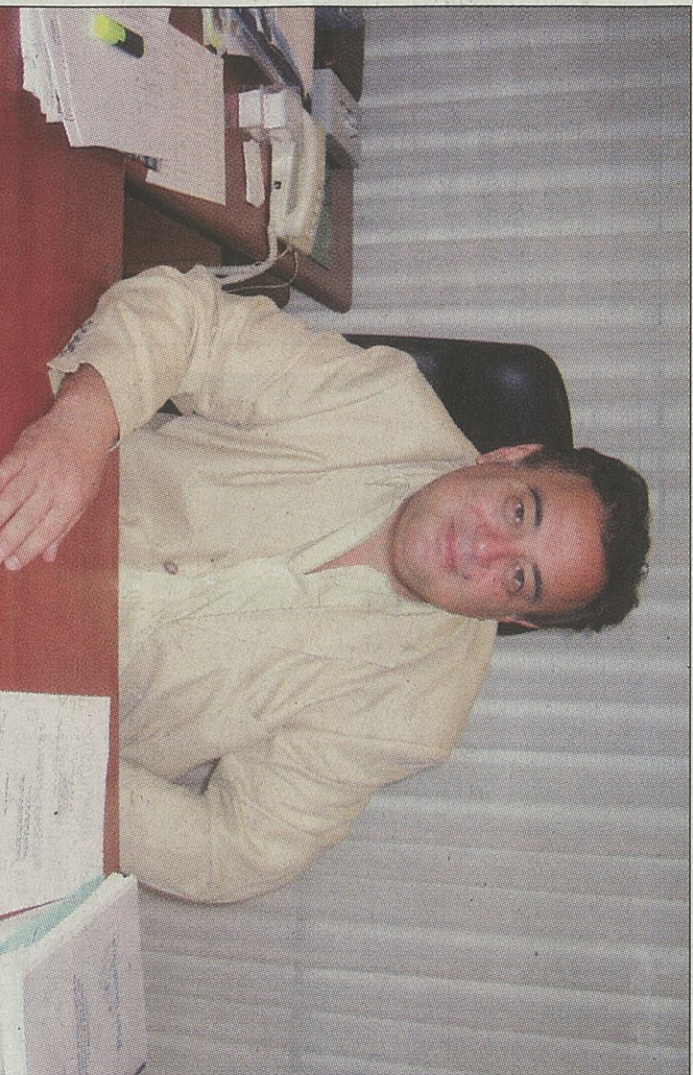


ENTREVISTA

Mac Chakaveck, director del Marbella International Film Festival

“Este festival llevará el nombre de Marbella a todo el mundo”

Barbara Casado -MARBELLA



Mac Chakaveck en la Delegación de Turismo.

La Tribuna

director del Marbella International Film Festival cayó en esta conclusión: “¿Qué tiene Cannes? El clima no es tan bueno como el de aquí, ni el sitio es tan hermoso. Lo que la diferencia realmente del resto de destinos turísticos es el festival de cine”. Y es por ello que decidió impulsar en esta ciudad un evento de similares características.

“Estaba concienciado de que éste debía ser un proyecto que se desarrollase en España, y en especial en la Costa del Sol”. De hecho, ya el año pasado se celebró un primer festival, pero que no contó con el apoyo del Ayuntamiento: la “operación Malaya” frustró sus negociaciones con aquel Consistorio. Aunque el primer festival se celebró, no contó con apoyo institucional, algo que sí pasará en esta edición. “Me reuní en

Tal es el caso de Mac Chakaveck. Este británico, hombre de negocios relacionado con los medios de comunicación de las Islas, ha estado visitando España durante muchos años,

estoy chicos me di cuenta de que había muchas cosas que podían hacer, pero no encon-

Y precisamente la idea de la web fue la que se llevó al festival de cine. “He estado viviendo durante muchos años, y siempre pensaba: ‘Este sitio es maravilloso. Pero el riesgo es que venden el sitio como un destino inmobiliario, al menos en el Reino Unido, donde los viajes que se ofertan son básicamente de fin de semana, echas un vistazo, compras algo y vuelves’”. “Pero lo que había que hacer realmente es traer a la gente aquí, porque realmente no se conoce. He traído a amigos de Canadá o de otros países que, una vez visitaron Marbella, pensaron ‘¿por qué no compramos una casa

aquí?”. Es una labor de promoción”, reitera. ¿Y cómo puedes “enganchar” al extranjero?

“Ofreciéndoles un programa cultural interesante”, puntualiza Chakaveck. Pensando, pensando, el

“La intención con el festival es dar a conocer a nuevos talentos del cine, cuyos productos, aunque buenos, no tienen repercusión en los circuitos comerciales”

especialmente la Costa del Sol. En su Inglaterra natal, han mantenido el contacto con artistas independientes “con mucho talento”, recalca Chakaveck, pero que “eran más creativos que comerciales”, con lo que su salida al mercado se veía frustrada por una mala campaña de promoción.

Este empresario, que también tiene intereses en la construcción en el Reino Unido, se dio cuenta, a través de su trabajo en los medios, que todo ese talento en nuevas formas de hacer cine el gran público se lo estaba perdiendo por no encontrar los adecuados canales de distribución. Es por esto que puso en marcha un sitio web “donde los creadores se encontrarán con empresarios”, “New World Trust”, donde se ponían en contacto tanto los creadores como los posibles ‘sponsors’. “Trabajando con

traban los canales adecuados para la promoción”. Así nació la web.

“Ofreciéndoles un programa cultural interesante”, puntualiza Chakaveck. Pensando, pensando, el

julio con el concejal de Turismo, José Luis Hernández, que desde el principio me ofreció el apoyo logístico del Ayuntamiento, porque económico no podía ser”.

Más que suficiente. De nuevo, el festival se desarrollará, como el año pasado, en el Hotel Puente Romano, del cinco al siete de octubre de este mismo mes. Serán 41 las películas las que finalmente acudan al festival, de las casi 600 que se presentaron inicialmente. De ellas, diez son españolas, y una de ellas de animación. “El evento pretende de convertirse en plataforma para los creadores del cine independiente”.

“Este festival es beneficioso tanto para los artistas como para Marbella, porque posteriormente los ganadores se promocionarán en Londres, Dublín, o Nueva York”. “Todos ganamos”.



Mac Chakaveck acompañado del concejal de Turismo, José Luis Hernández.